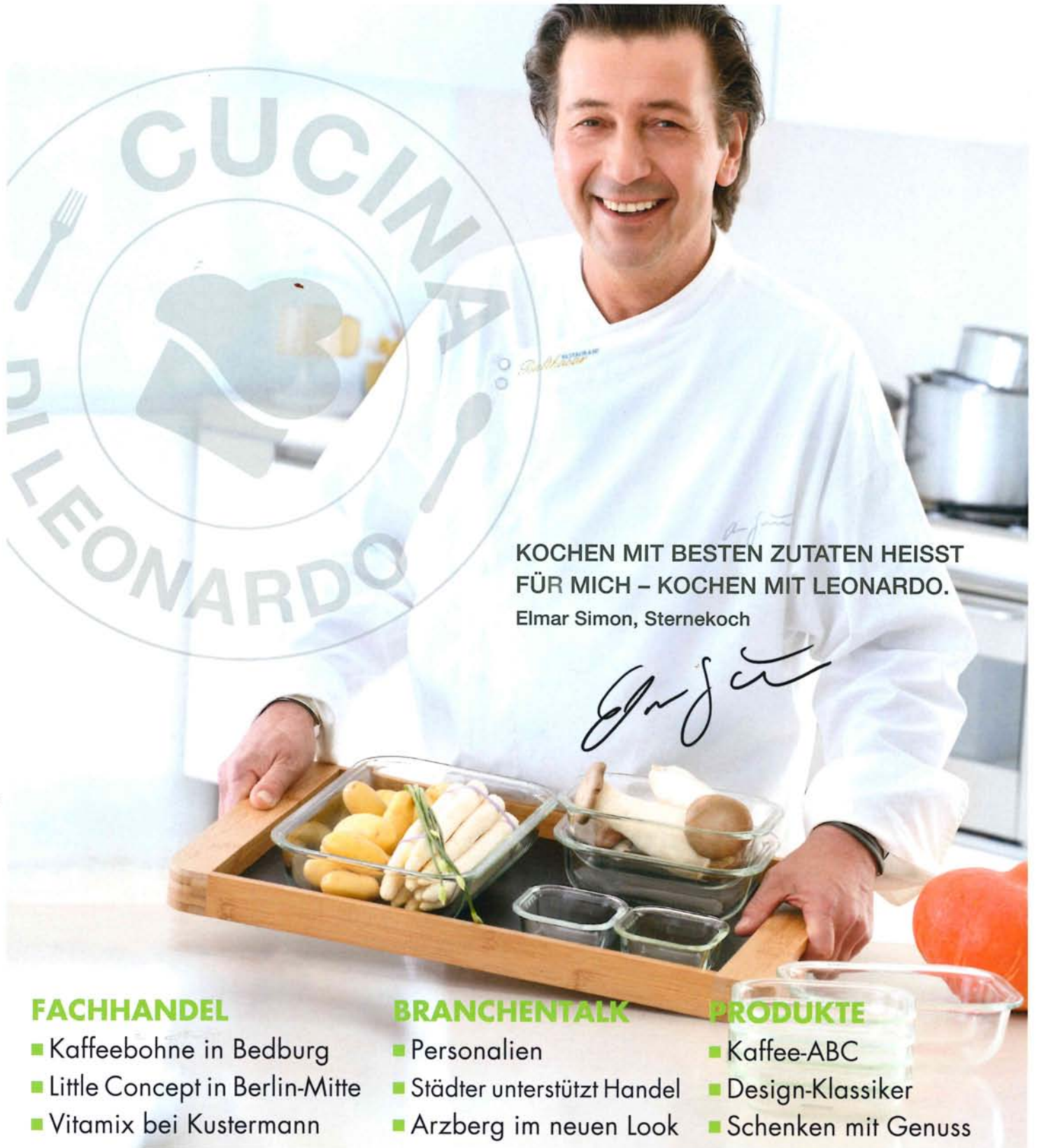


DIGEST

Ihr Fachmagazin für Trendartikel und Lifestyleprodukte



KOCHEN MIT BESTEN ZUTATEN HEISST
FÜR MICH – KOCHEN MIT LEONARDO.

Elmar Simon, Sternekoch

Elmar Simon

www.handelsdigest.de

FACHHANDEL

- Kaffeebohne in Bedburg
- Little Concept in Berlin-Mitte
- Vitamix bei Kustermann

BRANCHENTALK

- Personalien
- Städter unterstützt Handel
- Arzberg im neuen Look

PRODUKTE

- Kaffee-ABC
- Design-Klassiker
- Schenken mit Genuss



Blick vom Eingangsbereich in das 500 m² große Geschäft – an den Rückwänden der graue Streifen für Beschriftungen.

In dem Fachmarkt gibt es nicht nur die drei Marken Jenaer Glas, Zwiesel 1872 und Schott Zwiesel, sondern noch mehr als 20 weitere Kollektionen von anderen Anbietern. „Mit dem neuen Konzept Tavoli bauen wir den stationären Handel unserer eigenen Marken aus und ergänzen ihn“, so Dr. Andreas Buske, Gesellschafter der Zwiesel Kristallglas AG. „Unser Ziel ist es, gemeinsam eine Bühne für eine Produktwelt zu schaffen – wir finden nur da statt, wo wir auch sind.“

Und wie sieht der regionale Handel in Ingolstadt die Neueröffnung? Bernd Wölfl, Geschäftsführer von In-City in Ingolstadt, meint dazu: „Grundsätzlich sehen wir, der In-City e.V., die Ansiedelung von Fachmärkten auf der grünen Wiese als schädlich für die Innenstadt. Besonders bei innenstadtrelevanten Sortimenten sollte eine deutliche Beschränkung der Angebote erfolgen. Allerdings ist mittlerweile auch eine Kannibalisierung innerhalb der Gewerbegebiete feststellbar, da in unmittelbarer Nähe von Tavoli Anbieter mit ähnlichen Sortiment bzw. auch im nahen Shoppingcenter Anbieter im gleichen



Dr. Andreas Buske, Gesellschafter der Zwiesel Kristallglas AG, eröffnete das Geschäft offiziell.

Tavoli in Ingolstadt

Ein Zuhause für den gedeckten Tisch

Am 7. Mai hat der rund 500 m² große Fachmarkt Tavoli in Ingolstadt eröffnet. Mit dem seit 2009 bestehenden Tavoli in Mainz ist das der zweite Shop, den das Unternehmen Zwiesel Kristallglas betreibt.



Einen Großteil des Verkaufsraumes nimmt die Präsentation der drei Marken aus Zwiesel ein.

Segment zu finden sind.“ Mit Tavoli will man dem Kulturerlebnis gedeckter Tisch ein Zuhause geben, erklärt Buske das Konzept. Neben den Gläsern und Geschenkartikeln aus Zwiesel sind daher noch viele andere Marken dabei – wie Alessi, Villeroy & Boch, Zassenhaus, Küchenprofi, Asa, Räder, Kitchenaid, Spring, um nur einige zu nennen. Mit integriert in den Fachmarkt – der übrigens in einem Neubau an der Peripherie Ingolstadts seinen Sitz hat – ist



Barlegende Charles Schumann mixte am Eröffnungsabend Cocktails für die Gäste – hier im Bild mit Gerhard Frank, Brand Manager Schott Zwiesel.

eine Showküche. Denn zum Konzept von Tavoli gehört auch ein umfangreiches Kursangebot. Kunden können hier lernen, Messer zu schleifen, Wein zu verkosten, ihre Sensorik zu schulen und sie können auch gemeinsam kochen. Otto Sievers, der für Tavoli verantwortlich ist, die Filialleiterin Yvonne Scherer und die Mitarbeiterinnen wollen damit den Kunden das Genießen näher bringen. Oder, wie es Dr. Buske formuliert: „Gemeinsam erleben, das, was die digitale Welt nicht bieten kann.“ Ganz außen vor ist die aber dennoch nicht in dem neuen Fachmarkt. In die Regalwände der Gläser aus Zwiesel sind Displays integriert, auf denen der Kunden Infos abrufen kann bzw. auf denen vorgeführt wird, wie mundgeblasenes Glas entsteht. Zum „Gemeinsam erleben“ gehört natürlich auch ein ansprechendes Ambiente. Für das hat das Ladenbau-Unternehmen Rudolf Neumeier aus Holzkirchen gesorgt. Tavoli setzt auf einige wenige Materialien, die immer wiederkehren und durch die eine ruhige Optik entsteht. Verkaufsgondeln und Regale haben einen Rahmen aus Metall, auf dem Platten bzw. Böden aus geölter Eiche oder Glas aufliegen. Sie alle können leicht ausgetauscht und in der Höhe variiert, bzw. durch Halterungen zum Aufhängen von Ware ersetzt werden. Alle Gondeln und Regale, die im Verkaufsraum platziert sind, sind nicht höher als 1,40 m. Sie strukturieren den Raum, verstellen aber nicht den Blick auf die Rückwände. An deren Oberseite zieht sich ein breiter anthrazitfarbener Streifen fast die gesamte Wandseite entlang. Er kann wie eine Schiefertafel beschriftet werden – hier werden Aktionen, Angebote und Themen angekündigt. Auch die Lichtplanung kommt von dem bayerischen Ladenbauer. Neben den Deckenleuchten sorgen auf Schienen aufgesetzte Strahler für eine gute Ausleuchtung der Regalnischen. Sichtbar geblieben ist der Betonkorpus: Das Grau der Decken und Wände harmoniert sehr gut mit den gewählten Materialien. Die großen Schaufenster, die sich über zwei Seiten des Geschäftes erstrecken, lassen viel Licht in den einladenden Verkaufsraum hinein.

www.tavoli-fachmarkt.com

Kurs auf die aktuellen Trends.

nordstil

Regionale Ordertage Hamburg

25. – 27. 7. 2015

Ihr Erfolg in Hamburg: Auf der Nordstil zeigen Ihnen rund 850 Aussteller eine große Vielfalt in sieben Produktwelten – von Einrichtung & Dekoration über Küche & Genuss bis hin zu Schmuck & Mode. Das „Nordstil Forum: Ideen & Impulse“ informiert Sie in Vorträgen, Live- und Trendpräsentationen zu wichtigen Themen des Einzelhandels.

Infos und vergünstigte Online-Tickets unter nordstil.messefrankfurt.com

Neuheiten und aktuelle Trends für den norddeutschen Handel.

Willkommen auf dem Gelände der Hamburg Messe.



messe frankfurt